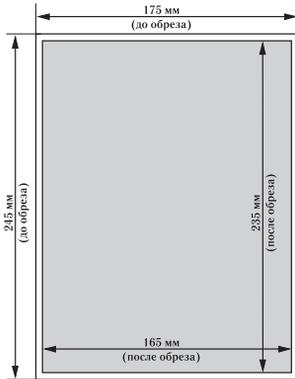
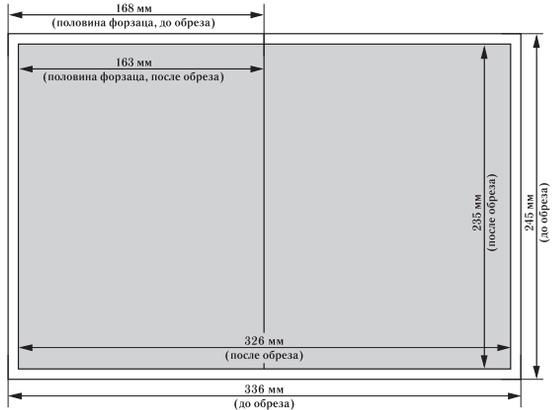


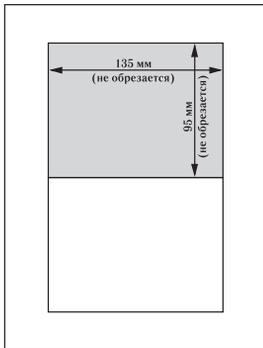
Размеры рекламы на полосу



Размеры рекламы на форзац и 1/2 форзаца



Размеры рекламы на 1/2 полосы



предоставление материалов

Форматы файлов для векторной графики:
AI, EPS, FH, CDR.

Форматы файлов для растровой графики:
TIFF, PSD.

Разрешение 300 dpi.

Цветовой режим — CMYK.

Важные элементы размещаются не ближе 10 мм от края!

Распечатка и/или pdf файл для контроля обязательны!

Формат файлов: 15 kb, 72 dpi, *.jpg или *.gif, анимация и флэш по запросу.
 Минимальный период размещения — 3 месяца.

Основные разделы для размещения: «Новости», «Каталог», «Как заказать», «Содержание книги».

Местоположение	Размер (шир × выс), пикс	Цена, евро/месяц
Баннер на главной странице сверху в заголовке	234 × 60	180
Баннер на главной странице справа или слева	150 × 60	120
Баннер в разделе или на странице конкретной книги	150 × 60	95
Статья о вашей продукции и услугах (в pdf или html) в разделе или на странице конкретной книги		95
Ссылка в разделе «Наши партнеры» для спонсоров и крупных рекламодателей бесплатно		

скидки и бонусы на медиаразмещение

По сроку размещения	3-5 мес.	3%
	6 мес.	5%
	1 год	10%
По количеству размещений	3	5%
	4-6	10%
	более 6	15%